



un **blog** è un sito internet, generalmente gestito da una persona o da un ente, in cui l'autore pubblica più o meno periodicamente, come in una sorta di diario *online*, i propri pensieri, opinioni riflessioni, considerazioni, ed altro, assieme, eventualmente, ad altre tipologie di materiale elettronico come immagini o video.

WIKIPEDIA



“Un sito web minimale, di semplice consultazione grazie ad una struttura cronologica (diario) e per argomento (tag). Il blog è un sito web semplice da gestire con barriere tecnologiche di ingresso quasi nulle che hanno contribuito in larga parte alla rapida diffusione del mezzo. Il blog dispone di strumenti per il confronto (commenti), il dialogo (trackback) e la diffusione dei contenuti (feed) di tipo multimediale (testo, foto, video, audio)”.

Daniele Vietri: <http://www.dblog.it/public/post/ladefinizionediblog660.asp> consultato il 30/05/09.



- ▶ Un **weblog** è un **sito** (web) che tiene traccia e propone **tracce** (log);
- ▶ I weblog sono come **diari online** disponibili a chiunque sia interessato a sbirciarvi dentro;
- ▶ Un weblog è un incrocio tra **web** e **forum**;
- ▶ Un weblog è un ambiente dove i navigatori possono **essere passivi** (leggere notizie) o **attivi** (scrivere notizie), possono interagire con le notizie scritte da altri, commentandole o integrandole.

Dovigi M. , (2003) “Weblog – che cos’è e come si crea un “giornale”online”



Dove nasce il successo dei blog:

1. La creazione dei contenuti non richiede ai suoi utenti nessuna conoscenza specifica
2. Non richiede il possesso di un dominio internet
3. Il blog gestisce in maniera autonoma e trasparente all'utente il trasferimento dei contenuti su internet

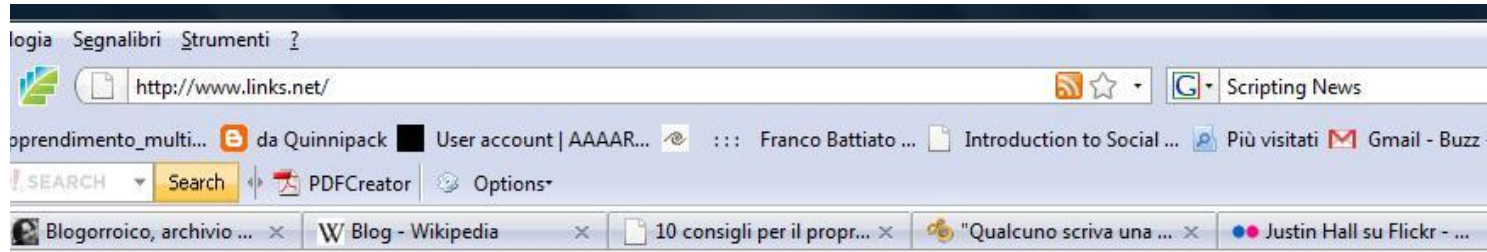
Rientra tra i **siti espressivi**, che offrono all'utente la possibilità di creare o condividere i contenuti-> La capacità espressiva si distingue per *tipologia di contenuto* e *modalità di accesso*.

Il primo blog?



1994 Justin Hall
Scrive ogni sera il suo diario. Le sue *pubblicazioni giornaliere* sono datate, anche se ogni post giornaliero è linkato attraverso un pagina di sommario.
È un diario online

1994



justin's links

[now an ngmofo](#)

February 26, 2010 14:04 | [Permanent Link](#)

I have taken a job as a Producer for the iPhone games company [ngmoco](#)! I start Monday, March 1, working at their offices in San Francisco, near the baseball stadium in SOMA.

My last job was running [GameLayers](#), building social games in Firefox and Facebook. We didn't manage to sustain our studio with successful games - I'll be sharing some of what I learned during a March 11 session at the upcoming Game Developers Conference: "[Fate of a Small Social Game Studio](#)."

Fortunately, the people at ngmoco should be great collaborators and teachers. The company was founded by veteran executives from the console/computer game industry with a passion for innovative mobile gaming, the type afforded by devices like the iPhone. Right now ngmoco is one of the top iPhone game companies, known for experimenting with new business models and device-native game experiences.

Welcome!



Photo thanks [Joi Ito!](#)

Hi, I'm Justin Hall and this is my personal web site, something I've been poking at since 1994. The content on the front page is relatively recent: if you search through the

Il primo blog?



1995, Dave Wiener

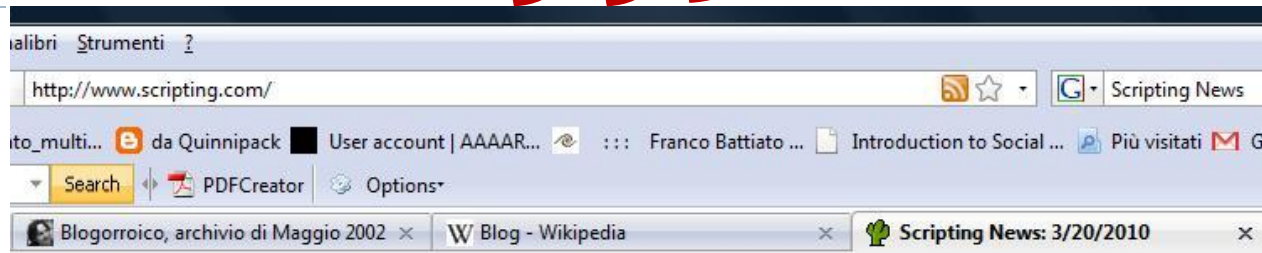
Crea il primo **diario online**

tematico in cui parla di tecnologie.

È un PROTO-BLOG.



1995



SCRIPTING NEWS

Early podcasts, second try ↵

[Earlier this month](#) I uploaded a BitTorrent archive of early podcasts from late 2004 and early 2005. But I made a mistake in configuring the trackers for the torrent file, and it never really worked. Still learning.

Here's a new version of the torrent, with a lot more trackers. I have it downloading from one of my servers now, but could use a few more seed.

<http://static.scripting.com/misc/earlyPodcasts2.torrent>

I'm taking advantage of my mother's FIOS connection to get this booted up. It really helps to have a big pipe

Last update: Saturday, March 20, 2010 at 11:41 AM Pacific.



~My Projects~

[Droidia](#)

Il primo blog?



1977 Jorn Barger
inventore del termine
web-log

Il programmatore americano, aveva l'abitudine di tenere traccia della propria navigazione in rete **raccogliendo i link significativi** in una specie di diario personale, nel Dicembre del 1977 ha deciso di chiamare la sua raccolta con il termine weblog, nato dall'unione dei due termini **web** e **log** che è stata tradotta in italiano in **tracce sulla rete**


1997

robot wisdom weblog


edited by jorn barger

judiasm is racism is incompatible with democracy

Weekly: [Xplr](#) : [NYer-tns](#) : [Oni](#) : [NyP](#) : [PBS](#) : [UkG](#) : [NYRB](#) : [ljb](#) : [PS](#)
Semiweekly: [dy](#) : [eAard](#) : [aAard](#) : [sMcM](#) : [OIB](#) : [cCrM](#)

Daily: [Sin](#) : [Crs](#) : [Nas](#) :  : [UkInd](#) : [Poe](#) : [Ast](#) : [nD](#) : [Zp](#) : [Dns](#) : [Vrs](#)
[pix-RWx](#) Site search [b-sides-jkbx](#)

Blogs: [dBkr](#) : [wBar](#) : [RiqInt](#) : [iSteve](#) : [Mach](#) : [B&T](#) : [sGuer](#) : [3d](#) : [oDinny](#) : [oDoffice](#)

Continuous: [L](#) : [lf](#) : [C&L](#) : [Ag](#) : [Hu](#) : [we](#) : [wx](#) :  : [Gg](#) : [Rg](#) : [Gz](#) : [Mk](#) : [Eu](#) : [BBC](#) : [NSc](#)

NEW: Faked [rss feed](#) via Wytheville Comm'ty College (or [another](#) via [xmlhub](#))

Headlines:
RobotWisdom auxiliary ([RWx](#))
New NYRB ([toc](#))
List of 'cognitive biases' ([Wiki-arcane](#) via [Chtq](#))
Pynchon family sex scandal ([NyPost-stupid](#) via [Fim](#))
Israellobby-debate briefly emerges from shadows ([mWeiss](#)) [[cPnch](#)]
US allies now ensnared in violations of GenevaConv ([B&T](#))

2000



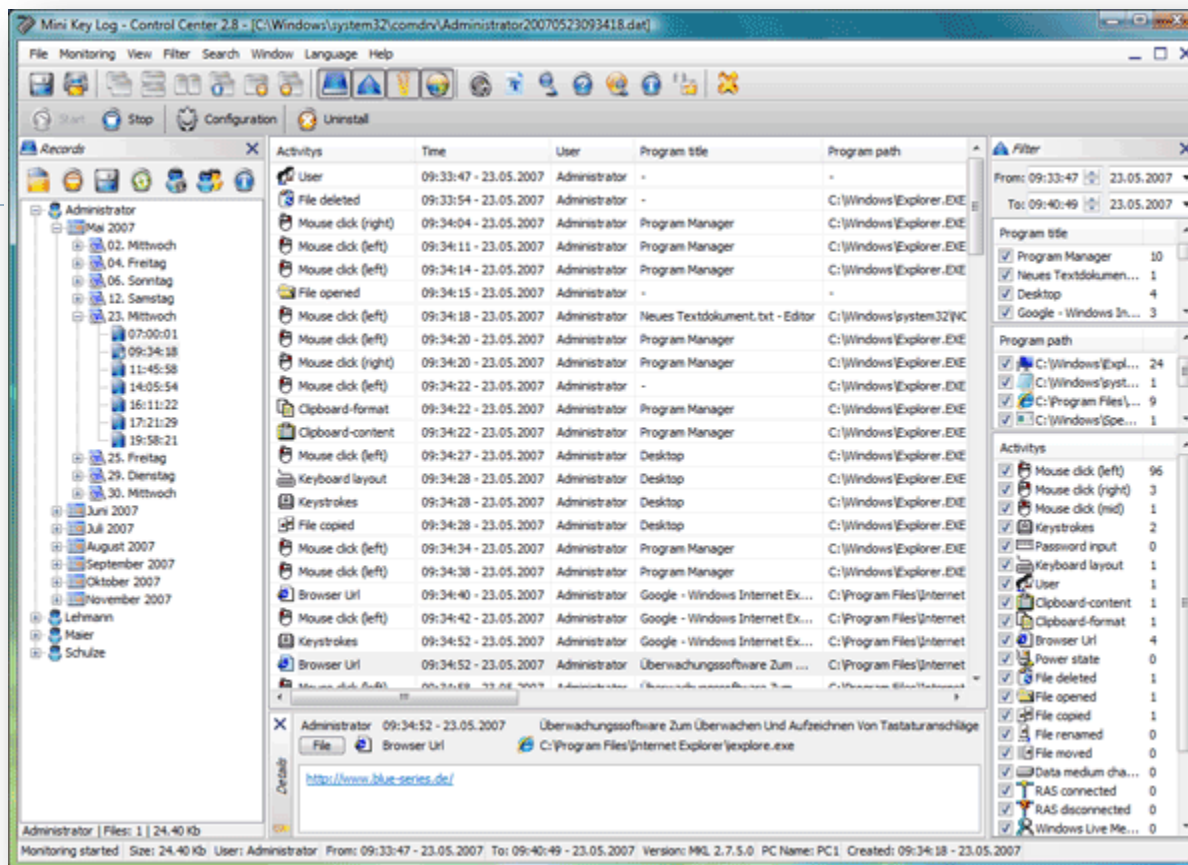
Nel **2000** nascono anche in Italia i primi blog, Antonio Cavedoni, è uno dei primi blogger con il suo “Blogorroico” nel **2001** nasce “[Blog.it](#)”, una blog community italiana e nel **2002** nasce “[Splinder](#)” una piattaforma italiana che al pari dell’americano Blogger, permette di creare e pubblicare gratuitamente dei blog personali.

L'origine dell'attuale termine **blog** è da attribuirsi a **Peter Merhoz**, web designer , che nel 1999, giocando sul termine weblog pubblicò sul suo blog la frase

“WE BLOG”

da cui per brevità “blog”, questo neologismo si propagò molto velocemente in tutto il web, dando vita al verbo “to blog” (bloggare).

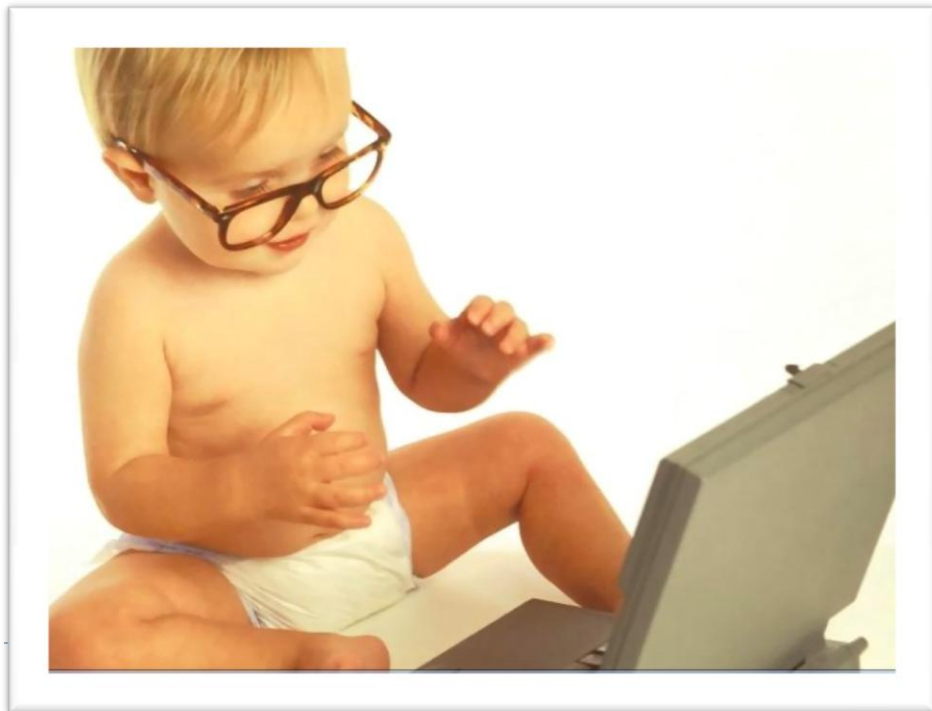




Sono gli accessi, le registrazioni che vengono conservate all'interno di un file quando si accede ad un sito internet o meglio al server web che lo ospita; il server automaticamente registra tali accessi ordinandoli **cronologicamente** in modo tale che l'ultimo sia il primo a poter essere letto, per comodità da parte di chi gestisce il sistema di poter individuare rapidamente gli accessi più recenti.

La vera diffusione è *user friendly*

Evan **Williams** e Meg **Hourihan** inventarono un software per consentire a tutti di creare e **gestire un proprio blog** in pochi minuti e facilmente. Nel 1999 creano il sito Blogger.com (venduto a Google nel 2003)





10 consigli di Jorn Barger per avere un vero weblog.

1. Un vero weblog è un log di tutti gli URL che si desidera salvare o condividere.
2. Si può senz'altro includere link ai vostri pensieri originali... ma se hai più messaggi originale di link, probabilmente è necessario imparare po 'di umiltà.
3. Se si spende un po 'di tempo alla ricerca prima di postare, sarà probabilmente possibile trovare la tua idea ben articolata già altrove.
4. Essere veramente se stessi è sempre più alla moda di sopprimere un link solo perché non è abbastanza trendy. I tuoi lettori bisogno di conoscerti.
5. Nel descrivere un link Si può sempre migliorare il titolo di pagina di un autore. (assicurati che la descrizione sia piena così i lettori riconosceranno le pagine che hanno già visitato, senza dover visitare nuovamente.)

10 consigli di Jorn Barger per avere un vero weblog.

- ▶ **6.** Includi sempre qualche aggettivo che descrive la tua reazione alla pagina collegata (grande, utile, fantasioso, intelligente, ecc)
- ▶ **7.** Riporta la risorsa che ti ha portato a quel link, così i lettori sapranno “cosa c’è a monte”.
- ▶ **8.** Avvisa di "trucchi" - formattazioni strane, storie di più pagine, file extra-lunghi, ecc Non camuffare il principale collegamento tra inutili (o mal classificati) link ausiliari.
- ▶ **9.** Raccogli alcuni autori preferiti o celebrità e crea un feed di Google News che citi loro brani inediti, in modo che altri fans possano seguire tramite il tuo weblog.
- ▶ **10.** Reposta i vostri link preferiti ogni tanto, per le persone che li hanno persi la prima volta



Tipologie di blog



Blog Personali Sono blog narrativi, dove si parla delle proprie esperienze o si segnalano articoli e link interes

Blog Tematico che è creato per parlare di un determinato argomento, hobby o interessi.

Blog di giornalismo-attualità-politica sono stati scoperti negli ultimi tempi da numerose testate giornalistiche della carta stampata come ad esempio La Repubblica, il Corriere della Sera e L'Espresso Blog che contengono blog d'autore gestiti da firme autorevoli del giornalismo

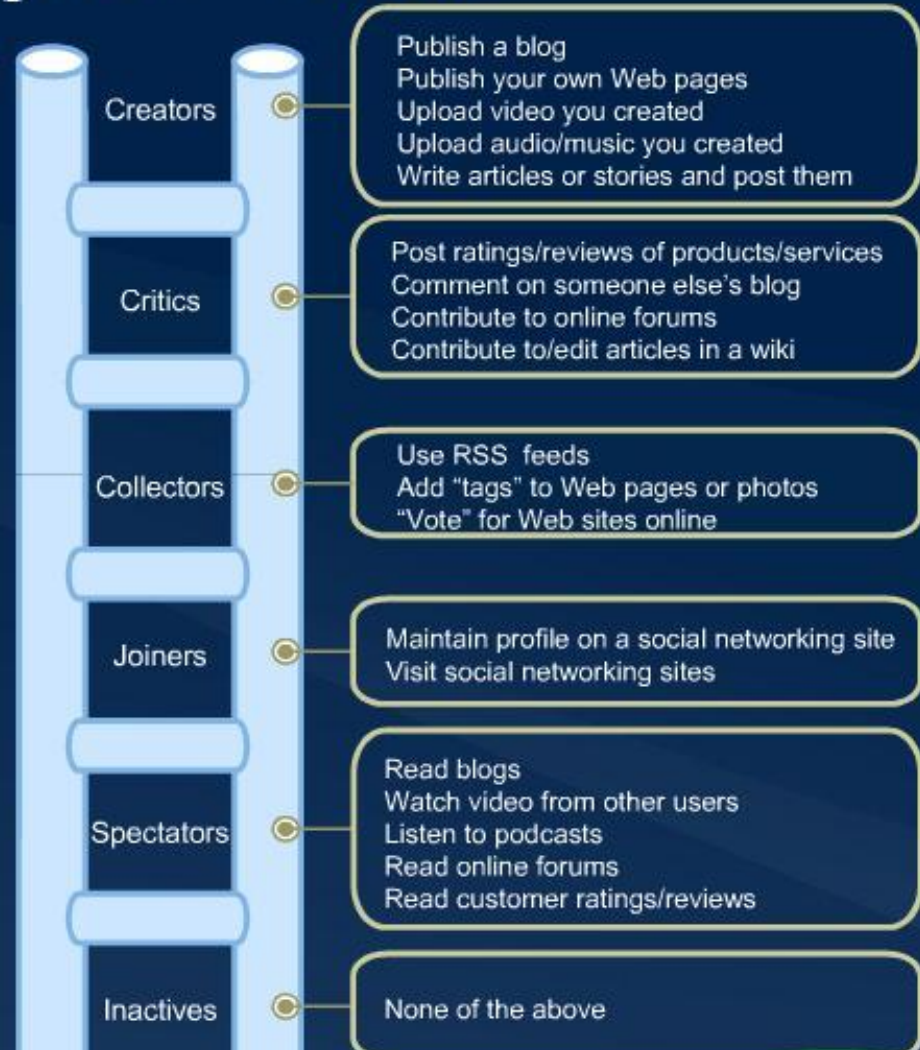


un'indagine di mercato internazionale condotta da [Forrester](#) che analizza *quantità* e *tipologia* degli utenti dei social network.

The Social Technographics™ Ladder

Taken together, these groups make up the ecosystem that forms the groundswell.

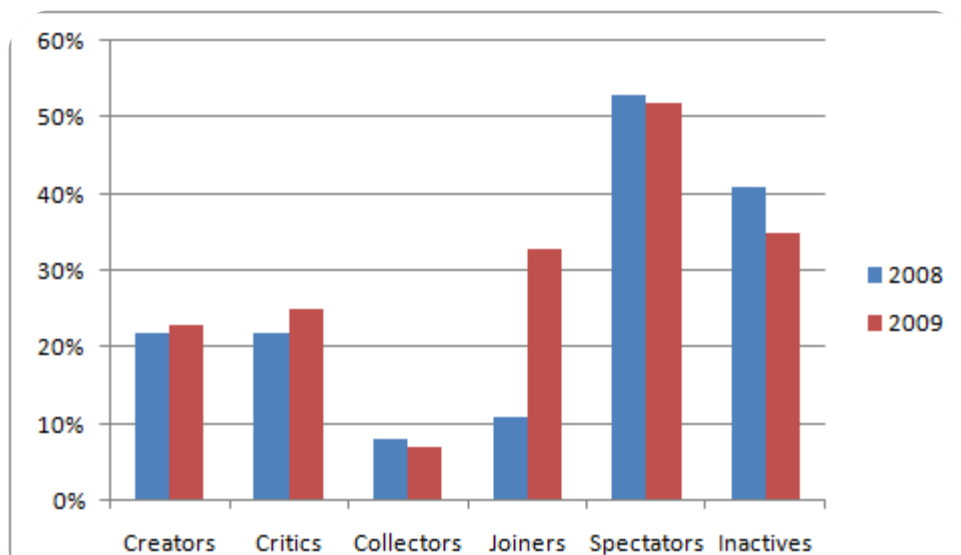
By examining how they are represented in any subgroup, strategists can determine which sorts of strategies make sense to reach their customers.



Creators	Critics	Collectors	Joiners	Spectators	Inactives
Socializzano i contenuti creati. Scrivono blog o caricano video, musica o testo.	Rispondono ai contenuti degli altri. Postano riviste, commentano sui blog, partecipano ai forum, wiki e modificano gli articoli.	Organizzano i contenuti per se stessi o per gli altri. Utilizzano i feed RSS, tag, etc	Si connettono a reti sociali come MySpace e Facebook	Consumano contenuti sociale inclusi blog, video generati dagli utenti, podcast, forum o recensioni	non partecipano



un'indagine di mercato internazionale condotta da Forrester che analizza *quantità* e *tipologia* degli utenti dei social network.



i dati 2008/2009 relativi all'Italia: diminuiscono gli **Inattivi** (ora al 35%) mentre i **Joiners** sono triplicati. Le diverse categorie sono spiegate [qui](#).

2001

Mr. Ford's Class Weblog

Mr Ford's Class Weblog

Welcome to our class!

[Home](#)

[About the](#)

[Site](#)

Discussion

[Recent](#)

[Discussion](#)

[Create New](#)

[Topic](#)

Membership

[Join Now](#)

[Login](#)

Welcome !

Previous topic:

Next topic:

Welcome!

topic starter 1/8/2001, 11:19:35 PM

last post 1/8/2001, 11:19:35 PM

Peter Ford - **Welcome !**

1/9/2001; 8:19:35 AM (reads: 85, responses: 0)

Welcome to the new Class 6F Weblog.

This is the place where you can access up-to-date information about what is going on in my class.

It is a dynamic site for both parents and children allowing the chance to interact and contribute to the on- and off-line life of the class.

It will provide the chance for children to have input in to the work of others, as well as collaborative learning opportunities.

The weblog or 'blog' is not designed to replace face-to-face contact, rather to enhance the general flow of information between the classroom and home.

In short, it is a place where we can have a lot of fun and maybe learn a thing or two along the way!

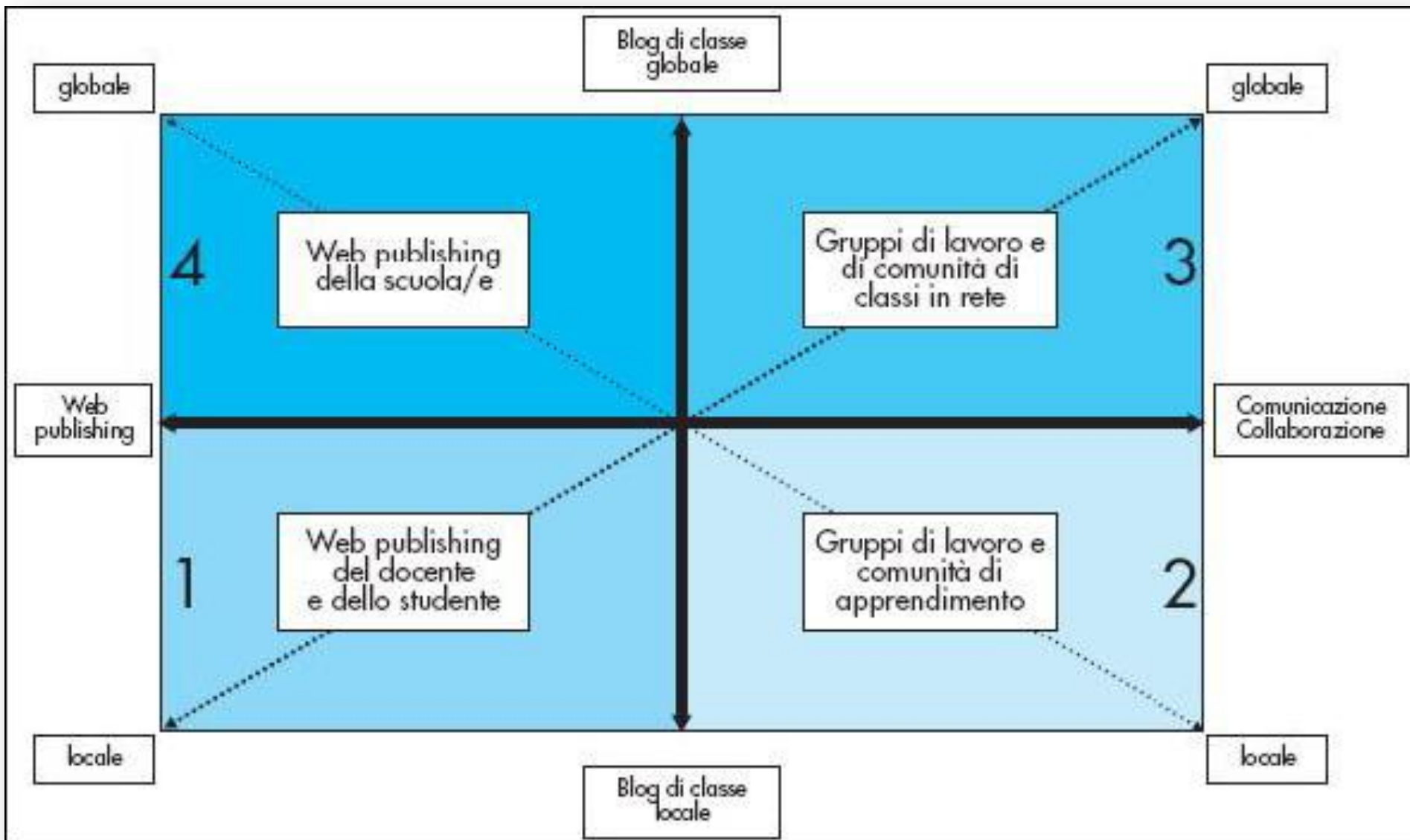
Becoming a member (it is absolutely free and secure) of the site

Anne Davis distingue cinque diversi modi in cui l'insegnante può usare i blog:

1. Come spazio di riflessione, discussione e condivisione;
2. Come spazio dove **fornire informazioni** che riguardano la vita della classe e la materia del corso;
3. Come **spazio personale** di riflessione sulla propria vita professionale;
4. Come quaderno, portfolio e **diario di formazione** dei propri alunni;
5. Come **spazio collettivo** per progetti di apprendimento collaborativi di tutta la classe.



Blog e didattica: possibili attività



4

la scuola in rete:

- i blog che divengono strumenti per pubblicare, raccogliere, valorizzare i progetti collaborativi della scuola o delle reti di scuole. Luoghi di incontro per socializzare esperienze, promuovere progetti o iniziative e riflettere sulle metodologie didattiche.

progetti di Gemellaggio scolastico via Blog:

il blog esce dalla classe e cerca collaborazioni con l'esterno mettendosi in contatto con altre classi, anche straniere, per condividere esperienze e confrontarsi con altre realtà e contesti.

3

Strumento di informazione o personale per l'insegnante e per lo studente:

l'informazione è unidirezionale, dall'insegnante alla classe, alle famiglie, alle altre classi. Generalmente contiene informazioni sulla vita della classe, sui progetti e tramite link rimanda ad altri siti o documenti per approfondimenti.

Progetti di comunità di apprendimento:

il blog di classe a livello locale inizia ad aprirsi creando delle comunità didattica. Lo spazio, da personale, diviene gradatamente collettivo.

1

2



Trackback

Il **Trackback** è un meccanismo per la comunicazione e la notifica tra due risorse: la risorsa A manda un *Trackback ping* (spesso chiamato [Pingback](#)) alla risorsa B, la quale risponde con un messaggio di avvenuta notifica o con un eventuale errore. La risorsa A dovrebbe mandare un ping alla risorsa B, nel caso in cui sia presente, nella risorsa A, un approfondimento o una citazione della risorsa B.

Il *Trackback* si è molto diffuso nei [blog](#). In questo caso, un blog riceve una serie di ping da altri blog e, solitamente, mostra, sotto ad ogni [Post](#), l'elenco dei ping ricevuti e riferiti a quello specifico post.

Il **Trackback ping** può contenere informazioni relative al titolo della risorsa notificata, un estratto della stessa e il titolo del sito Web che ha inviato il ping. L'unica informazione obbligatoria che un ping deve contenere è il [permalink](#) della risorsa notificata.



Permalink

- ▶ Un **permalink** (contrazione della frase inglese "permanent link") è un tipo di [URL](#) che si riferisce ad una specifica informazione implementato in modo da non cambiare o almeno per rimanere lo stesso per lunghi periodi di tempo. Il termine è spesso impiegato nell'ambito dei [weblog](#) per indicare il [link](#) ad un determinato [post](#).

