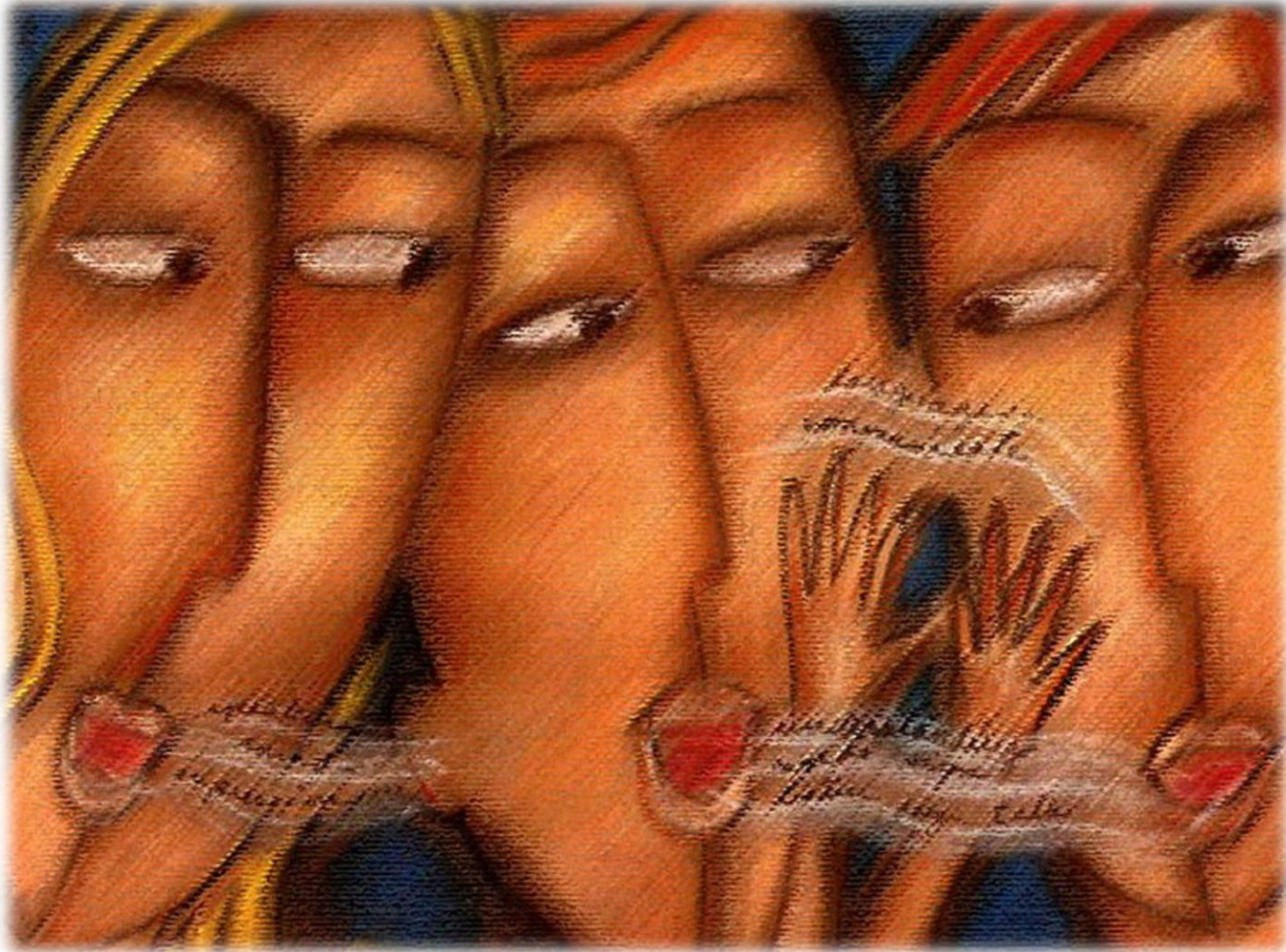


# CMC

---



# comunicare

---

Il termine comunicare è storicamente collegato alla parola comune, che deriva dal verbo latino comunicare



Quando comunichiamo, **incrementiamo la nostra conoscenza condivisa**, cioè il **senso comune**, la precondizione essenziale per l'esistenza di qualsiasi comunità.

# comunicazione

...uno **scambio interattivo** osservabile fra due o più partecipanti, **dotato di intenzionalità** reciproca e di un certo livello di consapevolezza, in grado di far **condividere un determinato significato** sulla base di *sistemi simbolici e convenzionali* di significazione e di segnalazione secondo la cultura di riferimento. (Anolli, 2002)



**critiche:** l'INTENZIONALITÀ si applica agli atti linguistici, difficilmente può essere associato al **comportamento non verbale** (Costa, Ricci Bitti, 2003)

# comunicazione



comunicare è **co-costruire** una realtà con l'aiuto di **sistemi di segni** accettando un certo numero di *principi* che permettono lo scambio ed un certo numero di *regole* che lo gestiscono

Non è mai indipendente dal **contesto** in cui è inserita

# comunicazione

---

La comunicazione è:

1. attività eminentemente **sociale**
2. attività eminentemente **cognitiva**
3. strettamente connessa all'**azione**
4. **partecipazione**





# LA COMUNICAZIONE MEDIATA DAL COMPUTER

---

Nuovi media: espressione impiegata per classificare un insieme ampio di fenomeni. Tutti i “nuovi media” sono caratterizzati da:

- ▶ codifica digitale
- ▶ multimedialità
- ▶ interattività
- ▶ ipertestualità



## Caratteri centrali CMC:

1. scarsità di informazioni sul contesto sociale
2. scarsità di norme condivise

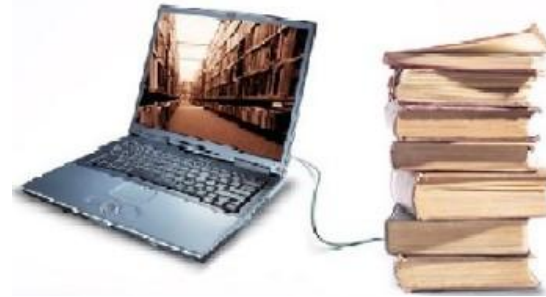


# LA COMUNICAZIONE MEDIATA DAL COMPUTER

---

La comunicazione mediata da computer (CMC) presenta insieme elementi di comunicazione:

- ▶ uno-a-uno,
- ▶ uno-a-molti ,
- ▶ multi-a-molti



Essa impone pertanto una **revisione** delle distinzioni tradizionali tra **comunicazione interpersonale** e **mass media**



Ogni strumento (artefatto) in grado di permettere ai soggetti di superare **i vincoli della comunicazione faccia a faccia** (contiguità spazio-temporale)

**DISPOSITIVI DI MEDIAZIONE** -> sostituiscono l'esperienza diretta dell'altro con una percezione indiretta.





## 3 dimensioni:

1. **Fisica:** caratteristiche naturali del medium.
2. **Simbolica:** insieme dei significati convenzionali espressi attraverso il medium.

Si divide in **elementi simbolici** propri del **medium** (emoticons, abbreviazioni) e quelli propri dell'**interlocutore** (linguaggio, cultura)

3. **Pragmatica:** insieme di comportamenti con cui i soggetti utilizzano il medium.

Pagmatica legata al **medium**, un legata agli **interlocutori**

---



# COMUNICAZIONE IN PRESENZA E A DISTANZA

## Comunicazione in presenza

Tempo e spazio della comunicazione coincidono

faccia a faccia



## Comunicazione a distanza

**Sincrona:** coincide il tempo ma non lo spazio

Telefonate, chat, Instant messaging, videoconferenze

**Asincrona:** tempo e spazio non coincidono

Posta tradizionale, posta elettronica, forum, newsgroup, newsletter, mailing list, SMS



# comunicazioni

---

## In presenza

I messaggi (vocali) si perdono

Conosciamo il contesto

Usiamo vari canali (visivo-uditivo)

C'è feed-back immediato

Accediamo al non verbale e paraverbale (pause, tono di voce, mimica facciale, gesti del corpo)

## CMC

I messaggi (scritti) permangono

Il contesto è sconosciuto

Usiamo un solo canale (visivo)

Mancanza di feed-back immediato

Non accediamo al non verbale e paraverbale (invenzione di stratagemmi che surrogano il paraverbale)



Comuniazione a  
distanza

Posta  
tradizionale

SMS

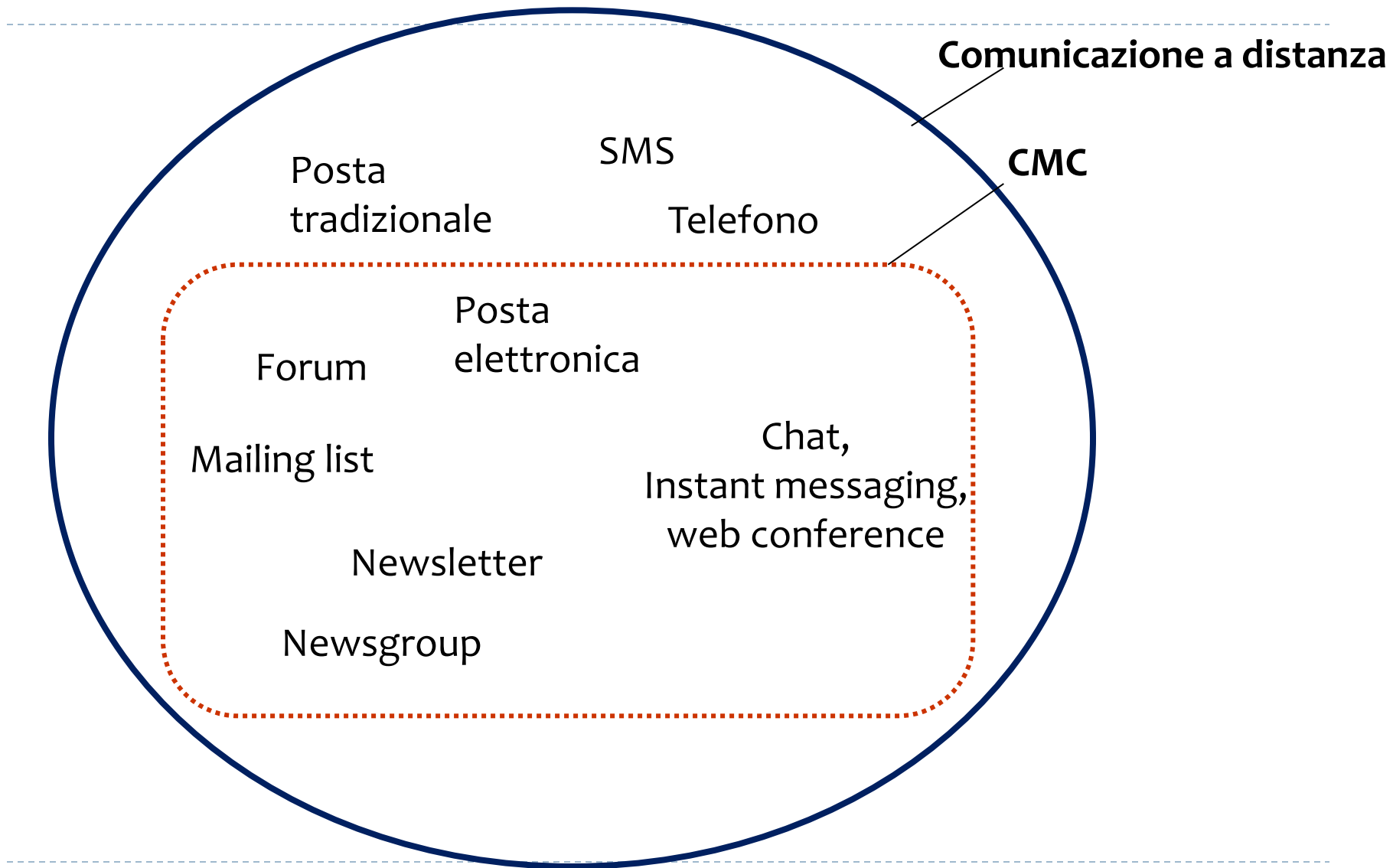
Telefono

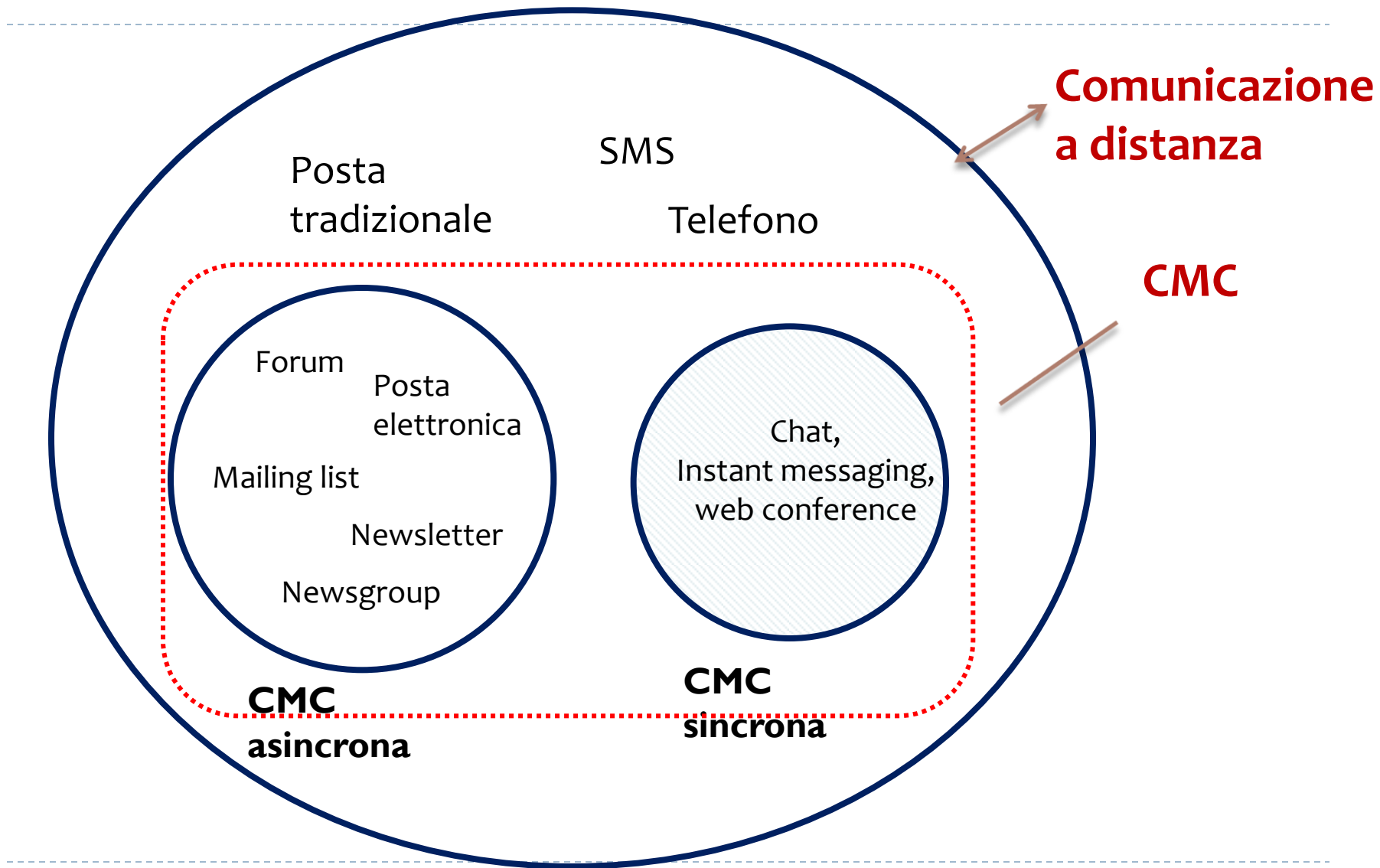
Forum  
Posta  
elettronica  
Mailing list  
Newsletter

Chat,  
Instant messaging,  
web conference

Newsgroup









# chat & instant messenger

---

E' una forma di comunicazione **a distanza**

E' una forma di comunicazione **mediata dal Computer**

E' una forma di comunicazione **sincrona**

E' una forma di comunicazione **scritta**

A distanza > Mediata dal computer > In presenza > Scritta



# email, forum, blog & social network

---

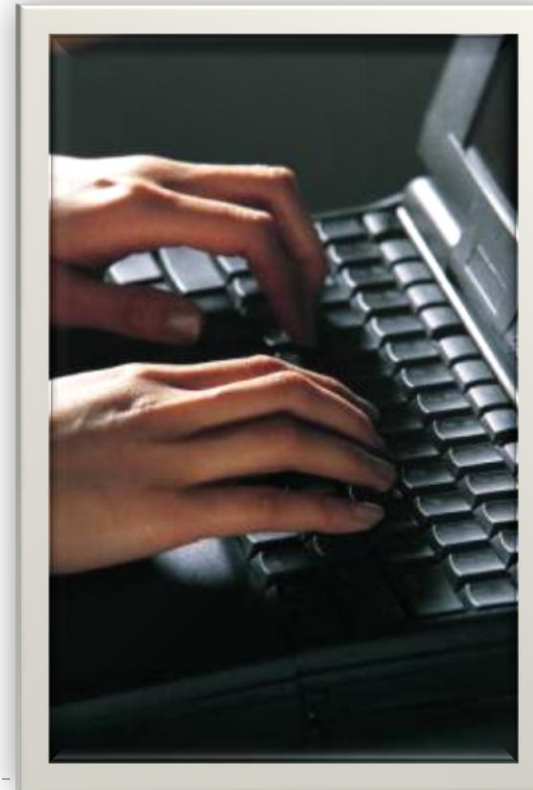
E' una forma di comunicazione **a distanza**

E' una forma di Comunicazione **mediata dal Computer**

E' una forma di comunicazione **asincrona**

E' una forma di comunicazione **scritta**

A distanza > Mediata dal computer > In assenza > Scritta



# Caratteristiche della comunicazione via chat

---

## Testualità

A differenza di tutti gli altri tipi di comunicazione sincrona (telefono o faccia a faccia) la chat usa il **testo** come unico canale. La **scrittura** assume un ruolo preponderante.

## Interazione immediata

A differenza di altri tipi di comunicazione a distanza (forum o l'e-mail) **l'interazione è immediata**, come in un dialogo in presenza, ma senza indicatori di contesto.

## Velocità

A differenza di altri generi di comunicazione scritta, nella comunicazione in chat la **velocità nel “seguire il flusso”** del testo scritto diventa determinante.

## Informalità

A differenza di altri generi di comunicazione scritta, in chat lo stile è per lo più **informale** (legato anche alla brevità dei testi)

# Fusione di oralità e scrittura

caratteristiche tipiche della  
**comunicazione orale in  
presenza** (immediatezza) con  
alcune caratteristiche tipiche  
della **comunicazione scritta a  
distanza** (testualità)

Questo la rende uno strumento  
particolare (e molto studiato)



**Indicazione interlocutori**

**Ora di invio**

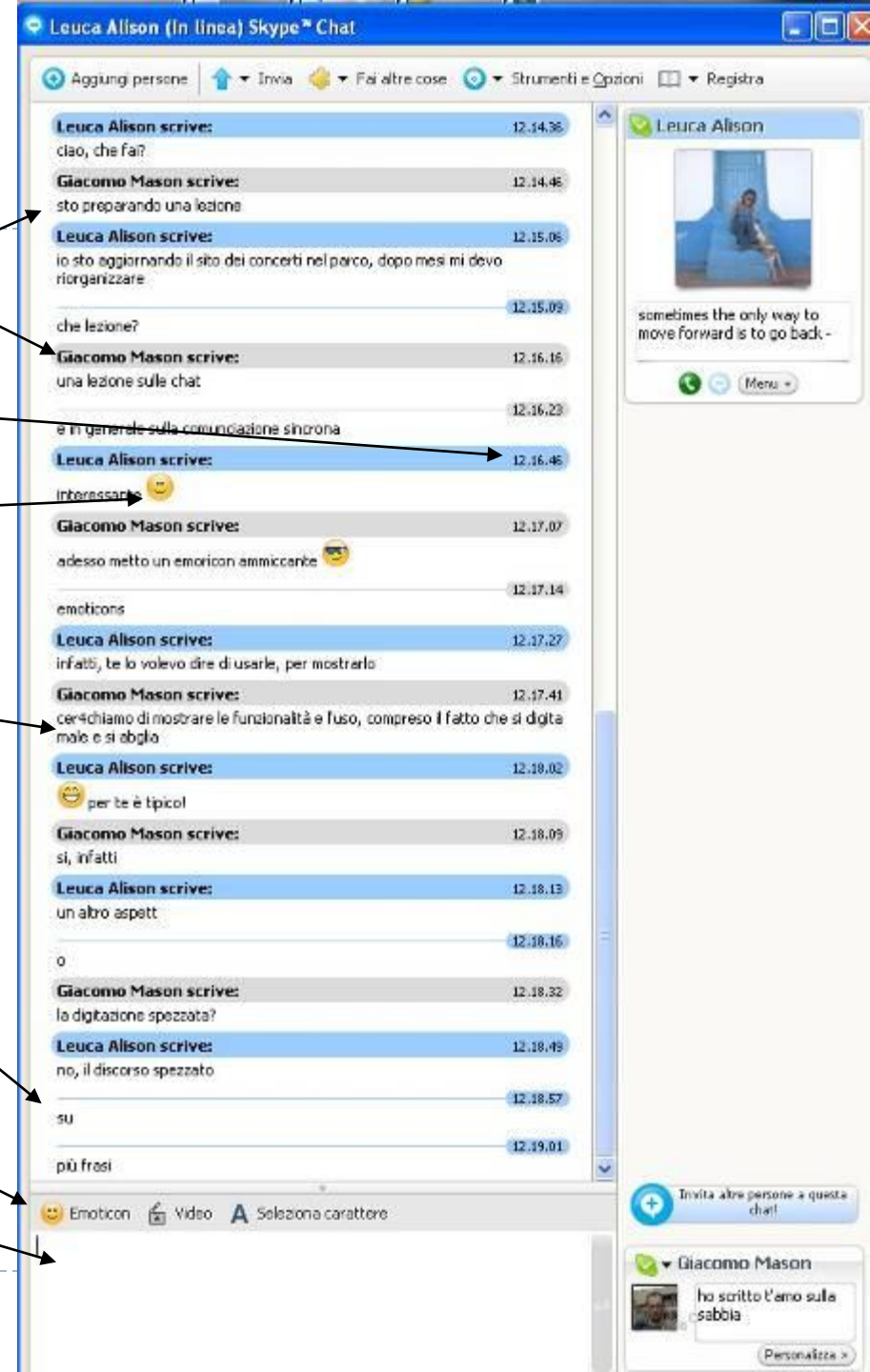
Indicatori del non verbale

Tipici errori di digitazione

Il discorso si spezza

**Emoticons**

**Spazio per digitare**



# *netiquette*: 😊

il testo è unico canale in cui fare transitare gli elementi tipici della **comunicazione orale in presenza**

Si sono sviluppati quindi **accorgimenti e convenzioni** per surrogare gli elementi che mancano nella comunicazione sincrona faccia a faccia.



# emoticons

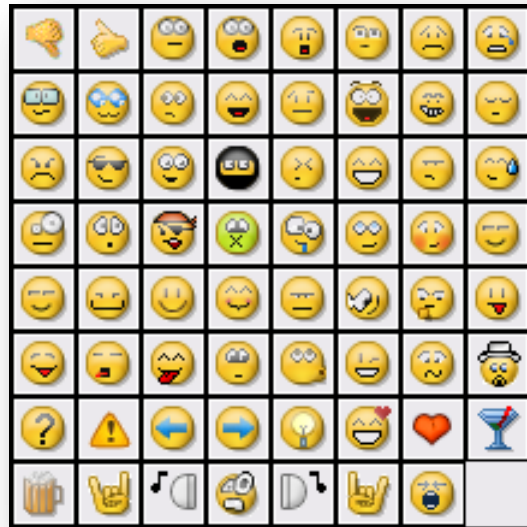
---

:-) :)	→	Sorriso
:))	→	Grande sorriso
:)))))))))	→	Sto scherzando, a scanso di equivoci...
;-)	→	Strizzatina d'occhio
:	→	Perplesso
:- (	→	Scontento
:- P	→	Linguaccia
:- D	→	Risata
:- *	→	Bacio
<g>	→	Risata a denti stretti

---

A differenza della CNV  
tradizionale  
**queste informazioni  
sono trasmesse  
consapevolmente**

# Emoticons grafici



Disponibili ormai su quasi tutti gli ambienti di chat o Instant messaging

# Abbreviazioni

La necessità di velocità crea un **nuovo linguaggio abbreviato** che permetta di superare le difficoltà legate alla scrittura e che è diventato uno standard

nn	→	non
cmq	→	comunque
dgt	→	digito
C6?	→	Ci sei?
Xke	→	Perché
Imo	→	Secondo me (in my opinion)
Asap	→	Il prima possibile (as soon as possible)
tnx	→	Grazie (thanks)



# Paraverbale

Si sviluppano, accanto agli emoticons, allocuzioni e vocalizzazioni scritte che **surrogano l'aspetto paraverbale** della conversazione

!!?!?!

Nooooooo

Siiiiiii

Come no!!!!

???????

mmm...

- CON **IL MAIUSCOLO** STO URLANDO
- Con **\*l'asterisco\*** o **\_l'underscore\_** sto evidenziando una parola
- Con i puntini di sospensione ti faccio capire che ci sono altre cose da dire...



# Digitare testi brevi

<Giacomo> Volevo sapere una cosa:  
come si fa a condividere in rete i propri  
siti preferiti? Lo chiedo perché ho sentito  
che ci sono degli spazi che permettono  
di archiviare e catalogare degli indirizzi  
web. Io non li ho mai usati ma mi  
piacerebbe saperne qualche cosa di più.  
Grazie comunque per la risposta



Troppo lungo  
Nel frattempo la  
persona deve  
aspettare  
Oppure digitare  
qualcos'altro,  
cambiando  
argomento

# Digitare testi brevi

~~<Giacomo> Volevo sapere una cosa: come si fa a condividere in rete i propri siti preferiti? Lo chiedo perché ho sentito che ci sono degli spazi che permettono di archiviare e catalogare degli indirizzi web. Io non li ho mai usati ma mi piacerebbe saperne qualche cosa di più. Grazie comunque per la risposta~~

<Giacomo> Come si fa a condividere in rete i propri siti preferiti? Xkè so ci sono spazi per archiviare e catalogare gli URL. Grazie cmq.





# Conversazione sostenibile

---

<Giacomo> Volevo chiederti una cosa

<Cristina> Dimmi

<Giacomo> come si fa ad inserire una presentazione in ppt nel proprio blog?

<Cristina> Come oggetto?

<Giacomo> Sì, magari convertito in flash

<Cristina> Ah, ok

<Giacomo> Ci sono siti che lo fanno?

<Cristina> Sì..

<Giacomo> Non conosco l'indirizzo

<Cristina> Ok, te ne segnalo uno io...



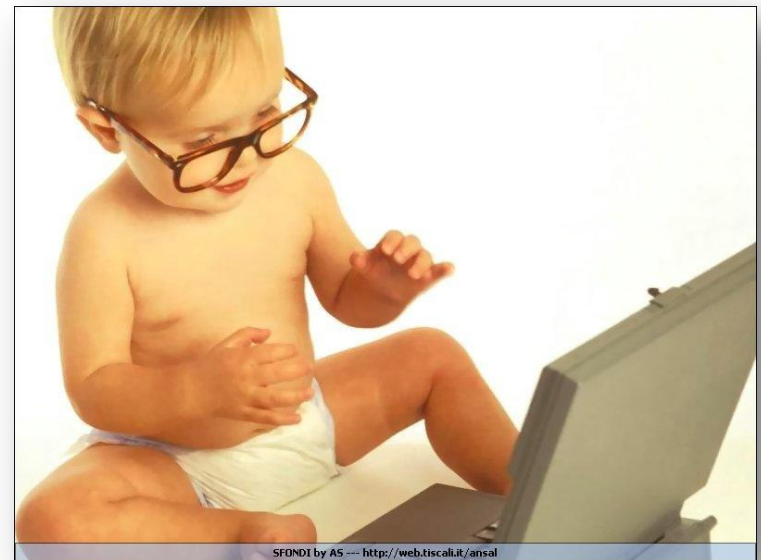
SFONDI by AS --- <http://web.tiscali.it/ansal>

# Nelle chat ascoltare prima di parlare

<Giacomo> Eccomi qui  
<Giacomo> Come è andata la settimana?  
<Cristina> Tutto ok? Hai finito il lavoro?  
<Gianni> Ciao a tutti  
<Cristina> Sì la mia settimana è andata bene  
<Cristina> Ciao Gianni  
<Giacomo> Sì ho finito finalmente

Sono state  
digitate  
contemporaneamente

Ovvero: leggere prima di digitare



SFONDI by AS --- <http://web.tiscali.it/ansal>

# Nelle email

---

- ▶ Utilizzare indirizzi di posta riconoscibili...
- ▶ [dariagrimaldi@gmail.com](mailto:dariagrimaldi@gmail.com) e non [dadà81@gmail.com](mailto:dadà81@gmail.com)
- ▶ Firmare sempre le email
- ▶ Lasciare traccia della conversazione precedente (se presente)

